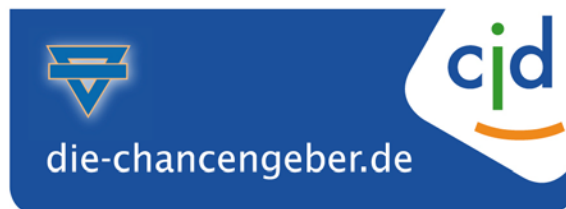


Das CJD bietet jährlich 155.000 jungen und erwachsenen Menschen Orientierung und Zukunftschancen. Sie werden von 9.500 hauptamtlichen und vielen ehrenamtlichen Mitarbeitenden an über 150 Standorten gefördert, begleitet und ausgebildet. Grundlage ist das christliche Menschenbild mit der Vision „Keiner darf verloren gehen!“.



Herausgeber:  
Christliches Jugenddorfwerk  
Deutschlands gemeinnütziger e. V.

CJD Pressestelle Julia Edele  
73061 Ebersbach · Teckstraße 23  
fon 0 71 63 930-130 · fax 0 71 63 930-288  
mobil 0151 40639002  
julia.edele@cjd.de, www.cjd.de

## Pressemitteilung

Ebersbach, 2. Juni 2017

CJD Sportfestival: 1.000 Minuten für den guten Zweck

### **Paul Lange & Co. OHG spendet dem CJD Radschuhe im Wert von mehr als 4.000 Euro**

Beim Sportfestival des CJD (Christliches Jugenddorfwerk Deutschlands e. V. – die Chancegeber) vom 17. bis 19. Mai in Koblenz ging es um Freude an der Bewegung, um das gemeinsame Erleben, um Inklusion – und es ging auch um einen guten Zweck. Im ‚CJD hilft aktiv-Pavillon‘ konnten Teilnehmende und Besucher des Festivals an zwei Sportgeräten – einem Oberkörper-Schulter-Ergometer und einem Fahrrad-Ergometer – dafür ihren Einsatz zeigen. Dabei kamen mehr als 1.000 „gekurbelte“ beziehungsweise „gefahrene“ Minuten für den guten Zweck zusammen.

Die Paul Lange & Co. OHG, die deutsche Generalvertretung für Shimano, zeigte sich von diesem Einsatz so beeindruckt, dass sie ihn gleich belohnte: Das Stuttgarter Unternehmen spendete dem CJD dafür 40 Radschuhe im Wert von mehr als 4.000 Euro. Diese werden im CJD in der Sport- und Gesundheitspädagogik natürlich schnell Verwendung finden. „Gerne sponsern wir das CJD-Team mit geeigneten Rennschuhen und unterstützen es mit Radsportbekleidung. In Kombination ermöglicht beides optimales Vergnügen auf dem Rad. Denn der Radsport soll Spaß machen, motivieren, integrieren und Selbstbewusstsein vermitteln. All das erleben tausende Radsportler im Sattel ihres Rennrads oder Mountainbikes. Glück auf!“, erklärt dazu Konrad Weyhmann von der Unternehmenskommunikation der Paul Lange & Co. OHG.

Jens Letzig, verantwortlich für die Sport- und Gesundheitspädagogik im CJD und Organisator des CJD Sportfestivals, bedankte sich bei dem Unternehmen: „Es freut mich besonders, dass die Paul Lange & Co. OHG uns ausrechnet bei dieser Aktion unterstützt. Wir verfolgen damit auch einen pädä-

Presse  
Informationen aus dem CJD

Das CJD bietet jährlich 155.000 jungen und erwachsenen Menschen Orientierung und Zukunftschancen. Sie werden von 9.500 hauptamtlichen und vielen ehrenamtlichen Mitarbeitenden an über 150 Standorten gefördert, begleitet und ausgebildet. Grundlage ist das christliche Menschenbild mit der Vision „Keiner darf verloren gehen!“.



gogischen Ansatz: Unsere Jugendlichen sollen lernen und erleben, dass sie mit ihrer Kraft anderen Menschen helfen können. Deshalb wird es den ‚CJD hilft aktiv-Pavillon‘ auch bei weiteren Veranstaltungen geben.“

Die Sport- und Gesundheitspädagogik ist eines von vier Handlungsfeldern der Persönlichkeitsbildung im CJD – neben der Musischen Bildung, der Politischen Bildung sowie der Religionspädagogik. Als eine Großveranstaltung in der Sport- und Gesundheitspädagogik findet alle drei Jahre das CJD Sportfestival statt, um die Teilnehmenden zur Bewegung zu motivieren – so wie es individuell für jeden passt. Eine weitere Großveranstaltung sind die CJD Winterspiele, die voraussichtlich Anfang 2019 wieder in Berchtesgaden stattfinden.

Weitere Informationen unter: [www.cjd.de](http://www.cjd.de) sowie unter [www.cjd-sportfestival.de](http://www.cjd-sportfestival.de)

Das CJD auf Facebook: [www.facebook.com/cjd.chancegeber](https://www.facebook.com/cjd.chancegeber)

Das CJD bietet jährlich 155.000 jungen und erwachsenen Menschen Orientierung und Zukunftschancen. Sie werden von 9.500 hauptamtlichen und vielen ehrenamtlichen Mitarbeitenden an über 150 Standorten gefördert, begleitet und ausgebildet. Grundlage ist das christliche Menschenbild mit der Vision "Keiner darf verloren gehen!".

Presse  
Informationen aus dem CJD